

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04 Теория коммуникации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

45.03.01 Филология

Направленность (профиль)

45.03.01.31 Русская филология в образовательных и сетевых практиках

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Канд. филол. наук, Доцент, Кожеко Анна Владимировна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

получение системных представлений о теории коммуникации, ознакомление с различными видами, типами и формами коммуникации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- сформировать системное представление об основных положениях и концепциях теории коммуникации;

- сформировать представление о типах, видах, моделях коммуникации, типологии коммуникативной личности, основах семиотики, особенностях взаимодействия в различных сферах деятельности, специфике интернет-коммуникации;

- формирование умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности;

- сформировать навык анализа языкового материала и лингвистических текстов различных типов, в том числе текстов интернет -коммуникации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации;	
ОПК-2.1: Имеет системное представление об основных положениях и концепциях в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии	Систематизирует знания основных особенностей, законов, этапов развития, видов и моделей коммуникации на разных уровнях Анализирует конкретную речевую ситуацию, оценивая степень эффективности общения с учетом прагматических, стилистических, языковых параметров Применяет на практике навыки анализа коммуникативных ситуаций с точки зрения различных видов, концепций, моделей коммуникации
ОПК-2.2: Анализирует языковой материал, лингвистические тексты различных типов	Объясняет и разграничивает понятия "коммуникативный акт", "коммуникативная ситуация", "речевой акт" и "речевой жанр" Анализирует тексты различных жанров и функциональных стилей Создаёт устные и письменные тексты разных речевых жанров и функционально-смысловых типов; демонстрирует навык письменного аргументированного изложения собственной точки зрения

ОПК-5: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;

<p>ОПК-5.2: Использует базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной (в том числе педагогической) деятельности.</p>	<p>Описывает особенности письменной и устной коммуникации в различных сферах общения, особенно в профессиональной деятельности Применяет навыки создания и анализа письменных и устных текстов на русском языке Анализирует устную и письменную, вербальную и невербальную коммуникацию в профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-5.3: Ведет корректную устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке</p>	<p>Определяет значение терминов "коммуникация", "деловая коммуникация", "профессиональная коммуникация", "вербальная и невербальная коммуникация" Применяет на практике навыки эффективной коммуникации с учетом ситуации общения Использует корректные вербальные и невербальные средства общения для успешного взаимодействия в различных сферах деятельности</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Базовые аспекты теории коммуникации									
	1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Предмет теории коммуникации, междисциплинарные связи. Понятие коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Формы, виды и уровни коммуникации. История коммуникации. Коммуникативные революции.	2							
	2. Коммуникация: уровни, формы и виды. Коммуникативные цели. Выполнение упражнений, дискуссия. Схема коммуникативного анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).			2					
	3. Модели коммуникации. Линейные и нелинейные модели. Модель общения Аристотеля, модель коммуникации Р. Лассвелла, математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера, социально-психологическая модель Т. Ньюкомба и т.д.).	2							

4. Модели коммуникативной деятельности. Анализ коммуникативных ситуаций по различным моделям коммуникации.			2					
5. Дискурс как единица вербальной коммуникации. Определение понятия «дискурс», его виды. Проблема изучения дискурса. Методы анализа дискурса. Речевой акт и речевой жанр. Дискурсивный анализ коммуникативных ситуаций.	2							
6. Прагматический анализ коммуникативного акта (коммуникативного события). Разбор текстов различных типов дискурса.			2					
7. Семиотика. Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации. Понятие и структура знака, типология знаков. Синтактика, семантика и прагматика. Вербальная невербальная коммуникация.	2							
8. Невербальная коммуникация. Разбор невербального поведения коммуникантов в различных ситуациях. Схема семиотического анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).			2					
9.							12	
2. Виды, формы и уровни коммуникации								
1. Коммуникативная личность. Понятие и структура личности. Коммуникативная личность. Языковая личность. Коммуникативная компетентность личности. Типы коммуникантов. Межличностная коммуникация. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.	2							

2. Анализ языковой личности и ее коммуникативного поведения. Стереотипы в общении. Схема личностного анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).			2					
3. Групповая и массовая коммуникация. Коммуникация в малых группах. Коммуникативные роли членов группы. Теории групповой коммуникации. Коммуникация в организациях. Коммуникационные отношения в организациях. Массовая коммуникация. Структура и функции массовой коммуникации. Роль СМИ в обществе. Теории массовых коммуникаций.	2							
4. Групповая коммуникация: анализ языкового материала и решение кейсов. Массовая коммуникация. Анализ различных текстов СМИ и выявление их специфики.			2					
5. Межкультурная коммуникация. Понятие, уровни и формы межкультурной коммуникации. Понятие образа мира и языковой картины мира. Социально-психологическая обусловленность поведения людей в разных культурах. Национальный характер культуры.	2							
6. Межкультурная коммуникация. Национальный характер культуры: анализ языкового материала и дискуссия.			2					
7.							12	
3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни								

1. Специфика коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности. Бизнес-коммуникация. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация. Особенности рекламной коммуникации.	2							
2. Специфика коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности. Анализ текстов и коммуникативного поведения известных личностей в разных сферах общения.			2					
3. Коммуникация киберпространства. Специфика интернет-коммуникации. Языковые особенности интернет-коммуникации.	2							
4. Специфика интернет-коммуникации. Анализ языковых особенностей интернет-коммуникации и дискуссия.			2					
5.							12	
Всего	18		18				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Вершинин М. С., Павлов В. А., Барабанова Н. Р., Бондарев А. К., Василик М. А. Основы теории коммуникации: учебник для студентов вузов по специальности 020300 "Социология"(Москва: Гардарика).
2. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие для вузов по направлению 050400 "Социально-экономическое образование"(Москва: КноРус).
3. Кашкин В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 032700 - "Филология"(Москва: Флинта).
4. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами): монография(Москва: Центр).
6. Колокольцева Т. Н. Интернет-коммуникация как новая речевая формация (Москва: Флинта).
7. Чернова О. Е. Текст и дискурс: учебно-методическое пособие(Москва: ФЛИНТА).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Электронно-библиотечная система научной библиотеки СФУ, программы, обеспечивающие доступ к электронным библиотекам-партнерам НБ СФУ, электронной информационно-образовательной среде «Система электронного обучения СФУ».

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 9.2.1 Каждый студент обеспечивается:
2. – доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
3. – доступом к библиотечному фонду, укомплектованному электронными изданиями основной учебной литературы, изданными за последние пять лет, из расчета не менее 50 экземпляров на 100 обучающихся и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся;

4. – доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ). С каждым поставщиком от имени Сибирского федерального университета подписано Лицензионное соглашение, в рамках которого регламентируются условия использования электронных ресурсов.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях, оснащенных набором демонстрационного оборудования: компьютером с доступом в сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду СФУ, проектором, электронной доской, специализированной мебелью.

Учебники и учебные пособия, дополнительная литература укомплектована в количестве, требуемом ФГОС ВО.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.